

LE LEADER DE LA PRESSE BATEAU À MOTEUR

MOTEUR BOAT
MAGAZINE

MOTEUR BOAT



MOTEUR

Des commandes
mécaniques
pour les Suzuki
DF 115 et DF 140

N° 391 – Juillet 2022

www.moteurboat.com

NAVIGATION

Le lac de Biscarrosse

MÉCANIQUE

Tout savoir sur
le circuit de charge

HONDA BF 150

L'essai du nouveau 150 chevaux
sur le Ranieri Next 220 SH !



À L'ESSAI

La gamme Orizzonti
Terra Nauta 30
Jeanneau DB/43

DOSSIER

Peut-on mettre
du super éthanol
dans nos moteurs ?



6,90 € – MENSUEL – N° 391 – JUILLET 2022
BEL/LUX : 7,60 € – DOM S : 8,10 € – ESP/PORT.COM/IT/GRÈCE : 7,90 € – SUISSE :
12 CHF – POL S : 1 190 CFP – CAL S : 1 080 CFP – CAL A : 1 820 CFP – MAROC : 82 MAD
TUNISIE : 15 TND – ÎLE MAURICE : 7,90 €

Editeurs
Lamvrière
L 19831 - 391 - F: 6,90 € - RD



ANNIVERSAIRE

Les Cap Camarat ont 40 ans!

Les célèbres Cap Camarat fêtent cette année leurs 40 ans! Retour sur la « succes story » d'une gamme devenue une référence mondiale dans le domaine de la coque ouverte et même un nom générique en France pour désigner ce type de bateau...

L'histoire commence en 1982, quand Robert Rigaudeau, l'architecte du bureau d'études Jeanneau, dessine le Cap Camarat 575 en réponse à une demande d'un client pour un bateau de pêche et de plongée. Le plan de pont ouvert sur l'avant, le cockpit profond et la console de pilotage basculante permettent un programme polyvalent « pêche-sport-famille ». La coque ouverte à la française était née et, avec elle, l'esprit des Cap Camarat! Le succès fut immédiat et le 575 allait être fabriqué à plus de 1 400 exemplaires entre 1982 et 1994. Le Cap Camarat 510, lancé dans la foulée du 575, allait rencontrer le même engouement puisqu'il a été vendu à 1 000 unités en quinze ans. Mais c'est en 1984, lors du rallye Niamey-Bamakò organisé par Thierry Sabine, que le nom Cap Camarat se fera connaître. Quatre des cinq Cap Camarat 510 engagés dans cette remontée du fleuve Niamey sur plus de 2 000 kilomètres finiront à la 1^{re}, 3^e, 5^e et 7^e place du classement général. La solidité de ces coques

open était prouvée et la gamme n'a depuis cessé de se développer. Parmi les soixante-deux modèles lancés par le chantier Jeanneau en quarante ans, certains ont particulièrement marqué ces quatre décennies. Ainsi, 1 900 unités du Cap Camarat 625, sorti en 1998, ont été vendues pendant ses huit ans d'existence. Le CC 515 de 2000 et le 6.5 CC de 2006 ont quant à eux été fabriqués respectivement à 1 700 et 1 400 exemplaires durant leurs neuf et six ans de production.

Des modèles open et avec cabine

Au cours de toutes ces années, Jeanneau est parvenu à conserver l'esprit de cette gamme – qualités marines, lignes intemporelles, fonctionnalité et habitabilité du plan de pont –, tout en renouvelant les modèles et en devançant les attentes des plaisanciers. L'innovation fait partie des clefs de la réussite de cette gamme qui, en 1994, se diversifie. Alors constituée uniquement de



En 1994, le 925 WA est le premier modèle développé avec l'architecte américain Michael Peters.

modèles « open » avec console de pilotage centrale, répondant à un programme de sorties à la journée, la gamme Cap Camarat prend une nouvelle direction avec le 695 WA puis le 555 WA lancé en 1995 et ouvre aux plaisanciers les portes de la petite croisière. Sorti en 2002, le 755 WA sera vendu à 1 400 exemplaires

jusqu'en 2010. En 2004, le 925 WA, avec sa coque à steps dessinée par l'Américain Michael Peters et son look de fishing américain, montre la volonté du chantier Jeanneau de se faire une place sur le marché d'Amérique du Nord. Mais c'est surtout le Cap Camarat 8.5 WA en 2010, puis le 10.5 WA en 2015 qui illustrent le



Sorti en 2018, le Cap Camarat 9.0 CC est le plus grand modèle de la gamme Open. Il dissimule dans sa console un couchage double et une salle d'eau séparée.



Depuis quarante ans, les Cap Camarat ont su conserver cette image de bateaux polyvalents et familiaux.



Lors de l'édition de 1984 du rallye Niamey-Bamakò, le Cap Camarat 510 de Gérard d'Aboville finira premier du classement et rendra célèbre le nom Cap Camarat.

mieux la réussite de Jeanneau sur les marchés internationaux. « La grande force de la gamme Cap Camarat est de savoir devancer les tendances du secteur et de créer des modèles adaptés aux plus grands marchés mondiaux, principalement l'Europe et l'Amérique du Nord », explique Merry de la Poëze, directeur marketing moteur.

35 000 unités dans le monde entier

Preuve en est le lancement en 2020 du 12.5 WA avec sa triple motorisation hors-bord possible, ses plats-bords basculants et ses deux espaces de vie extérieurs. Aujourd'hui, 35 000 Cap Camarat naviguent dans le monde entier. L'histoire des Cap Camarat est bien celle d'un succès indéniable qui ne semble pas près de s'arrêter!



Le Cap Camarat 12.5 WA est aujourd'hui le plus grand de la gamme. Il est particulièrement bien placé sur le marché international des grands hors-bord avec ses plats-bords et son plan de pont convivial et fonctionnel.