

YOUBOAT

YOUBOAT

N°69

+ CAHIER ANNONCES MARINE

www.youboat.com



FLASHÉZ-MOI

Saga
Le Jeanneau
Cap Camarat
à 40 ans !

RETOUR SUR CETTE INCROYABLE SUCCESS STORY

NOUVEAU PERMIS BATEAU

À QUOI VOUS ATTENDRE ?

ÉLECTRONIQUE

10 CONSEILS POUR CHOISIR SON SONDEUR

NOUVEAUTÉS

HONDA 150 CH
PRESTIGE M48



NOS ESSAIS

L 13470 - 69 - F. 7,90 € - RD



GALIA 220 SD
HIGHFIELD PATROL COASTER 640
BENETEAU FLYER 9 SPACEDECK

AXOPAR 26 CROSS TOP
SEAGAME 200 CC
JEANNEAU CAP CAMARAT 7.5 CC
BAYLINER M17

BANIERI NEXT 220 SH
CAPELLI TEMPEST 43 STRADIVARI
GEMINI WAVERIDER 650
LOMAC GRAN TURISMO 11.0



LE JEANNEAU CAP CAMARAT À 40 ANS !

LE JEANNEAU CAP CAMARAT FÊTE CETTE ANNÉE SES 40 ANS. UN ÂGE FLATTEUR POUR UN ÊTRE HUMAIN, MAIS TOTALEMENT INÉDIT POUR UN MODÈLE DE BATEAU. RETOUR SUR LA SAGA DE CETTE COQUE OPEN DEVENUE UNE VÉRITABLE ICÔNE DU MARCHÉ NAUTIQUE.

Tout démarre donc en 1982 avec Robert Rigaudeau, l'architecte du bureau d'études de Jeanneau. Pour répondre à la demande des plaisanciers cherchant un bateau polyvalent pour la pêche et la plongée, il dessine un bateau ouvert avec une console centrale basculante, un bon volume de rangement, un cockpit profond. Le bateau, qui mesure 5,75 m de long et se révèle polyvalent, fonctionnel, solide et performant. Parfait pour un programme complet pêche-sport-famille. Le canot est nommé Cap Camarat, un nom qui évoque ce cap situé à Ramatuelle, dans le sud de la France. Ce premier modèle, qui sera vendu entre 1982 et 1994 rencontre immédiatement un gros succès puisque ce modèle sera produit à 1 400 exemplaires.



Saga

Très rapidement, le bateau devient une série avec le lancement du 510 (5,10 m de long). Pour le lancement, Jeanneau engage en 1984, cinq prototypes sur le fameux rallye « Niamey-Bamako » créé par Thierry Sabine. Une course consistant à remonter le fleuve Niger sur 2 000 kilomètres dans ce qui restera une véritable aventure. C'est aussi un véritable succès pour la marque qui s'empare de la première place avec Gérard d'Aboville aux commandes, mais aussi des 3e, 5e et 7e positions. Cela scellera encore un succès commercial avec 1000 exemplaires produits en quinze ans.



APPARITION DES PREMIERS WALKAROUND

La deuxième génération de Cap Camarat ouvre la porte à une diversification avec le premier modèle walkaround, en 1994, le Cap Camarat 695 WA, suivi en 1995 du Cap Camarat 555 WA. Grâce à leur petite cabine, ces bateaux offrent alors un bel espace de rangement intérieur, voire la promesse des premières croisières même si l'espace intérieur reste très limité.



L'année 1998 marque un tournant important dans l'histoire de la série avec la présentation du Cap Camarat 625. Le bateau rompt un peu avec les premières lignes de la série. Plus moderne, plus évolué et plus confortable avec une notion familiale plus présente, il est situé au cœur du marché de l'époque et s'écoule à 1900 exemplaires durant les 8 années de sa commercialisation.

Désormais solide leader du marché des coques open, la série enchaîne les succès avec le Cap Camarat 515, lancé en 2000 et été vendu à plus de 1700 exemplaires ou encore le Cap Camarat 6.5 CC lui aussi écoulé à plus de 1400 unités.

En 2002, Jeanneau dévoile le 755 WA, un bateau signé de l'architecte italien Vittorio Garroni et qui apporte une allure très différente par rapport aux modèles précédents. Son esthétique se veut plus statutaire, un peu plus haut de gamme et sa cabine gagne en habitabilité. Le succès ne se dément pas puisque le canot sera

produit à plus de 1400 unités en huit ans.

Jeanneau va également lancer quelques versions cuddly cabin d'inspiration scandinave, mais le concept sera délaissé au profit des WA, offrant un espace intérieur plus exploitable.

LE CAP CAMARAT 925 WA POUR CONQUÉRIR L'AMÉRIQUE

Ce modèle sera suivi deux ans plus tard par le Cap Camarat 925 WA qui continue dans la voie de la rupture. Non content d'être à l'époque le plus gros cap Camarat jamais produit, le bateau inaugure une toute nouvelle carène à step signée par l'architecte naval américain Michaël Peters. Ce modèle marque aussi la volonté de la marque d'imposer cette gamme aux États-Unis (sous le nom Leader). Outre son design qui évoque clairement les coques open américaines comme Chris Craft, le Jeanneau profite de sa taille pour offrir un bel espace extérieur très polyvalent, mais aussi une véritable partie habitable. Il sera suivi sur la même voie, en 2010 par le 855 WA.



Saga

Le marché évoluant, le constructeur décide en 2015 de lancer une « grosse » unité capable de casser un peu l'image de simple petit bateau open, mais aussi de porter les couleurs de la marque à l'international. Le Cap Camarat 10.5 WA devient donc le navire amiral de la famille et fait entrer la gamme Cap Camarat dans l'univers des day cruisers capables de satisfaire à un programme de petite croisière. En plus d'un grand cockpit modulable, il offre deux cabines intérieures et un cabinet de toilette digne de ce nom. Il sera épaulé en 2017 par le 9.0 WA qui reprend plus ou moins la même formule avec un mètre de moins, puis, en 2020 par le Cap Camarat 12.5 WA. Un modèle qui fait le trait d'union entre les day cruiser et les cabin-cruisers et qui est équipé de trois moteurs hors-bord pour des performances de haut niveau. Il est également le premier à intégrer certaines innovations comme le pavois dépliable visant à agrandir le cockpit au mouillage.

Parallèlement, la gamme à console centrale continue d'évoluer avec notamment le Cap Camarat 9.0 CC né en 2018. Outre son espace extérieur généreux et modulable, le 9.0 CC se démarque par une vraie petite cabine avec couchage double et salle d'eau et par des performances sportives qui lui ouvre les portes de la pêche au large. Un concept qui sera décliné en 2021 sur le 7.5 CC Série3 qui est le premier Center Console de 25 pieds du marché qui permet de passer une nuit à bord grâce à un vrai couchage.



Une saga unique, couronnée par des résultats qu'aucune marque de bateau n'a jamais égalés. En 40 ans, 62 modèles ont porté le blason « Cap Camarat » et plus de 35 000 exemplaires ont été vendus à travers le monde. Un succès que l'on doit à la faculté de cette famille de s'adapter aux tendances du marché, voire de les devancer, mais aussi au fait de toujours proposer un bateau polyvalent et marin pour un juste prix.

Une histoire qui ne devrait pas s'arrêter de sitôt, le bureau d'étude Jeanneau ayant encore pas mal de projets dans sa manche.

